

Maestría en Terapia Ocupacional

Componentes, elementos y estructura de un proyecto de investigación

COMPONENTES Y ELEMENTOS	INDICADORES	DESCRIPCIÓN
1. Planteamiento del problema	a. Pregunta de investigación	Indica el área o situación desde donde se origina el problema y, a partir de ahí, se enuncia la pregunta principal y, en su caso, algunas preguntas de investigación secundarias. La(s) pregunta(s) de investigación orienta(n) hacia las respuestas que se buscan en dicha investigación.
	b. Antecedentes	Los antecedentes muestran las investigaciones precedentes, que van a permitir ubicar el estudio en el área de conocimiento en que se inscribe el tema tratado, incluyen una revisión actualizada de literatura existente sobre el problema de investigación que se ha planteado, por lo que contienen resultados o hallazgos de estudios preliminares, nacionales y/o internacionales.
	c. Justificación	Exponer el <i>para qué</i> , o bien el <i>por qué</i> , del estudio a desarrollar, es decir, se demuestra que la investigación es necesaria e importante: se menciona lo relevante del estudio y qué aportaciones puede hacer.
	d. Objetivos	Los objetivos constituyen el propósito hacia la cual está orientada la investigación. Se refieren a las contribuciones que el autor pretende derivar de su estudio.
	e. Hipótesis	La hipótesis es una proposición, conjetura, suposición o argumento que trata de explicar ciertos hechos; es una explicación tentativa sobre la relación entre variables.
	a. Marco teórico	Proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual se mueve el investigador; señala cómo encaja la investigación en el panorama de lo que se conoce sobre el tema o tópico estudiado; asimismo, puede proporcionar ideas nuevas y es útil para compartir los descubrimientos recientes de otros investigadores. Su función

2. Referentes (teórico-conceptuales y contextuales)		principal es sustentar teóricamente la investigación, lo cual implica exponer y analizar las teorías, perspectivas o enfoques que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.
	b. Marco conceptual	Consiste en la definición y análisis de los términos o conceptos que van a emplearse con mayor frecuencia y sobre los cuales converge toda la investigación.
	c. Referentes contextuales	Descripción del contexto (institucional, social, etc.) en el cual se llevará a cabo la investigación y comprende la caracterización de lugares y situaciones que serán el escenario de la investigación, así como de los sujetos y procesos que serán estudiados.
3. Estrategia metodológica	a. Paradigma	Es el marco de investigación, de carácter epistémico metodológico, que proporciona un conjunto de reglas, técnicas y procedimientos que se constituyen en un modelo para la construcción de problemas de investigación y para su abordaje metodológico. El paradigma a utilizar puede ser: Explicativo o cuantitativo, en lo general, y positivista o postpositivista, en lo particular. Compreensivo, hermenéutico, interpretativo o cualitativo Emancipador o sociocrítico.
	b. Métodos	Es el procedimiento que, ordenado lógicamente y dirigido por ciertas reglas, guía la realización de una práctica investigativa, El método a utilizar puede ser: Hipotético-deductivo o empírico-inductivista, en el caso del paradigma cuantitativo. En el paradigma cualitativo puede ser: etnografía, estudio de casos, fenomenología, interaccionismo simbólico, etnometodología, teoría fundamentada e historia de vida. En el paradigma sociocrítico puede ser: Investigación-acción, investigación-acción participativa o sistematización de la experiencia profesional.
	c. Técnicas	Son los procedimientos específicos que, bajo ciertas reglas, coadyuvan al logro de los objetivos planteados por el método. Las técnicas a emplear, según el método que se utilice, pueden ser las siguientes: En el método hipotético-deductivo o empírico-inductivista: la observación, la entrevista y la encuesta. En métodos cualitativos: observación, entrevista, encuesta, grupo de discusión, grupo

		focal, narrativas, redes semánticas y análisis de documentos. En métodos sociocríticos: se pueden utilizar tanto técnicas cuantitativas como cualitativas, de preferencia éstas últimas.
	d. Instrumentos	Los instrumentos son los elementos operativos de la técnica, que hacen posible la recolección de la información. Los instrumentos a emplear, según el método y la técnica que se utilicen, pueden ser los siguientes: Métodos cuantitativos y métodos cualitativos.
	e. Sujetos de investigación	En la estrategia metodológica de orientación cuantitativa, se especifica la población y la muestra. En el primer caso, se especifican los criterios de inclusión y exclusión, mientras que en el segundo, se describe el procedimiento utilizado para determinar el tamaño de la muestra y para seleccionar a las unidades muestrales. En la estrategia metodológica de orientación cualitativa se describen de manera detallada los sujetos participantes, el tipo de muestreo realizado (selección de informantes, acontecimientos, comportamientos, etc.) y el contexto en el que se desarrolla la investigación.
4. Programa de trabajo	a. Agenda de trabajo	Establece el itinerario de la investigación y la calendarización de la misma (plan de actividades, calendarización del plan)
	b. Recursos	Se especifican las necesidades de recursos humanos, materiales y espaciotemporales para desarrollar el proyecto.
ELEMENTOS	a. Portada.	
	b. Resumen	
	c. Tabla de contenido	
	d. Desarrollo	
	e. Bibliografía	
	f. Anexos	